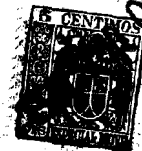


38832



MEMORIA DESCRIPTIVA
para solicitar
MODELO DE UTILIDAD
en
ESPAÑA
por VEINTE años
por "PLANOS PUBLICITARIOS CON ITINERARIOS
DE SERVICIOS PUBLICOS DE TRANSPORTES".

A nombre de:

Don Juan ROMAN CANOVAS y Don José PESUDO GIL,
de nacionalidad española,

domiciliados en:

BARCELONA, calle Agullers nr. 4, prel. y Obispo
Laguards nr. 10, respectivamente.

El objeto de la presente solicitud de Modelo de
Utilidad, se refiere a planos publicitarios con itinerarios
de servicios públicos de transportes, cuyas características
de novedad les confieren la cualidad de aportar a la fun-
ción a que se destinan, la utilidad de indicar los recorri-

5



dos fijos de las líneas de transportes en común y el beneficio o efecto nuevo de que son susceptibles de inserción de publicidad, muy eficaz ya que el plano se conserva por el carácter de utilidad que posee.

10 Consiste el Modelo de que se trata en hojas de papel en las que se ha insertado el plano parcial de una ciudad o lugar correspondiente a la zona atravesada por una línea regular de transporte, tal como servicios de
15 tranvías, trolebuses, autobuses y análogos, yendo marcado con un trazo, que destaque perfectamente por su grueso, continuidad o color, el recorrido de la línea de que se trata.

En cada cara de la hoja va un recorrido o bien entre las dos caras completan un recorrido, yendo en este
20 último caso efectuada la impresión de manera que para pasar a la parte de la cara opuesta a la que se mira, se voltear el papel según un eje horizontal.

En los espacios libres, se insertan los motivos o leyendas publicitarios que se convenga.

25 Las hojas se doblan en un número de pliegues dependiente de su tamaño y se intercalan a manera de las hojas de papel de fumar a fin de que sean expandidas a través de una hendidura practicada en una caja que las contiene.

30 La caja posee el tamaño y forma más adecuados a cada caso y la hendidura, que se preve principalmente en el fondo, puede ir, sin embargo en cualquier otro sitio.

Las hojas se expanden gratuitamente a través de hendidura de la caja y la caja se coloca en un lugar adecuado de los coches o unidades que sirvan la línea a que
35



el itinerario se refiera.

En el adjunto plano se ha representado una reglaminación del Modelo ejecutada de acuerdo con los principios enunciados.

40 La figura 1 representa la cara anverso de una hoja.

La figura 2 representa la cara reverso de la misma.

45 Como puede apreciarse, sobre la hoja se ha impreso una zona parcial del plano de una ciudad, correspondiente al itinerario de una línea regular de transporte cuyo recorrido se señala con línea destacada (1). Entre las dos caras de la hoja se completa un itinerario.

50 En las caras quedan espacios libres (2) y (3) susceptibles de insertar en ellos la publicidad que se desee o convenga.

55 Este Modelo es realizable en cualesquiera tamaños y colores que se desee, pudiendo referirse a toda clase de itinerarios y con pequeñas variaciones de detalle que no alteren su fundamento.

-:-: N O T A -:-:

Los puntos de invención propia y nueva que se presentan para que sean objeto de este Modelo de Utilidad, por veinte años, son los siguientes:

60 1º.- Planos publicitarios con itinerarios de servicios públicos de transportes, caracterizados por que consisten en hojas de papel en las que se ha insertado el plano parcial de una ciudad o lugar correspondiente a la zona atravesada por una línea regular de transportes de viajeros en común, yendo en línea destacada la trayectoria o re-

65



corrido de la línea de que se trata, insertándose en los espacios que quedan libres, leyendas o motivos publicitarios.

70 2º.- Planos publicitarios con itinerarios de servicios públicos de transportes, caracterizados por que entre las dos caras de una hoja completan el trayecto o recorrido de una línea.

75 3º.- Planos publicitarios con itinerarios de servicios públicos de transportes, caracterizados por que plegados e intercalados son expendidos gratuitamente a través de una hendidura de la caja continente que se monta en lugar adecuado de cada coche o unidad de los que sirvan la línea a que el itinerario se refiera.

80 4º.- PLANOS PUBLICITARIOS CON ITINERARIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS DE TRANSPORTES".

Tal y como se ha descrito en la memoria que antecede, representado en el dibujo que se acompaña y para los fines que se han especificado.

Consta la presente memoria descriptiva de cuatro hojas escritas a máquina por una sola cara.

Madrid, 30 de Octubre de 1953

38832

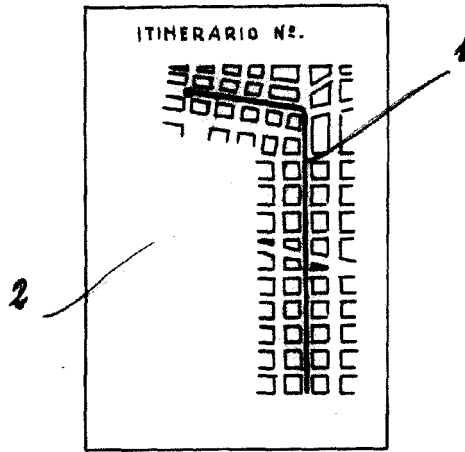


Fig. ~ 1

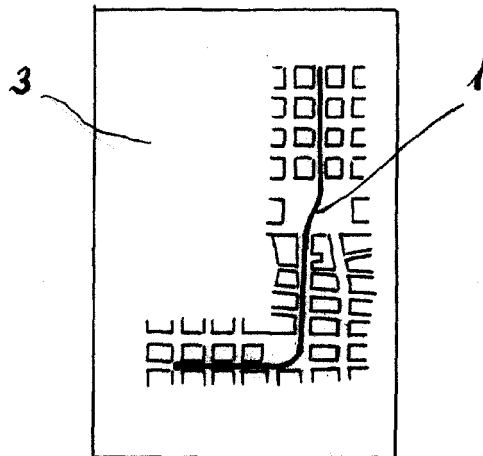


Fig. ~ 2