

3534920



NO 0487

MEMORIA DESCRIPTIVA

que se acompaña a

la solicitud de

un MODELO DE UTILIDAD por VEINTE AÑOS en ESPAÑA

a favor de

Don HUMBERTO RIQUELME DIAZ, Don VICENTE BUENO GUILLEN,

Don JOAQUIN TERRIN POVES y Don JOSE MARTI VIVES, domi-

ciliados en MISATA (Valencia), Obispo Irurita-56

p o r

" UN BARRACON DESMONTABLE PARA PUBLICIDAD "

Inventores: Los solicitantes, de nacionalidad española.

//////



5

El objeto del presente invento representa una novedad industrial con tales características y ventajas que lo hacen merecedor del privilegio de explotación exclusiva que por él se solicita, de acuerdo con las prescripciones del Estatuto vigente de la Propiedad Industrial de 26 julio 1929, texto refundido, publicado el 30 de abril de 1930.

10

La finalidad que se persigue con este invento, es poder ofrecer a los industriales y comerciantes en general un nuevo medio publicitario, consistente en un barracón desmontable para anunciar los productos y artículos con sus carteles correspondientes, el cual, debido a que es susceptible de trasladarse por todas las ciudades y pueblos durante las ferias y fiestas, consigue atraer la atención del público directamente sobre los artículos y productos anunciados, dando lugar a que se conozcan bien y se propaguen rápidamente.

15

20

Para que se pueda apreciar con claridad las características de este barracón, se acompaña a la presente un juego de planos, en los que se representa visto de frente y en planta.

25

30

La figura A. nos muestra la vista de frente. Se puede apreciar la entrada del barracón formada por tres puertas de arco nº 1, con cuatro columnas nº 2 y su interior dividido en dos pasillos por un escaparate central nº 4 a ambos extremos del cual van montados mostradores nº 5 de forma apropiada. A una altura conveniente, suficiente para facilitar la visualidad de los visitantes, se forman una serie de departamentos de igual altura, en número variable nº 3, que circundan las paredes del barracón y del escaparate central. Sobre los



35

departamentos referidos va colocado en posición inclinada un cartelón nº 6, que dividido en iguales porciones que departamentos haya retulados con anuncios. Los departamentos nº 3 alojarán en su interior una serie de muñecos con movimiento o sin él, alegóricos a los productos que publiquen, cuyos muñecos no se representan en los planos por ser variables en posición, tamaño, postura y figura para cada uno de los departamentos.

40

La figura B. representa la vista en planta. En esta figura se puede apreciar claramente la distribución de los departamentos acoplados en dos pasillos con paso en el fondo que los une. También se aprecia en esta figura la colocación de los mostradores nº 5 en los extremos del escaparate.

45

Es de hacer constar que la forma de la fachada puede variar si se cree conveniente, así como la longitud de los cartelones nº 6, que pueden ser uno cada departamento individualmente, ya que ello no altera en nada la esencia de la invención, que es la que se desprende de los párrafos que anteceden y la que se reivindica en la siguiente

50

NOTA

55

En resumen: El Modelo de Utilidad que se solicita, recaerá sobre las reivindicaciones siguientes:

60

1ª.- Un barracón desmontable para publicidad, caracterizado por ser de forma rectangular con dos paredes y un fondo cerrado, con la entrada formada por tres puertas en arco con cuatro columnas y su interior dividido en dos pasillos unidos por sus extremos, pasillos formados por un escaparate central que va provisto en sus ex-

35349



tremos de unos mostradores de media circunferencia.

65 2ª.- Un barracón desmontable para publicidad, según reivindicación primera, caracterizado porque sobre las paredes y el escaparate central, a una altura conveniente para facilitar la perfecta visibilidad del observador, se forman una serie de departamentos de igual altura en número variable, que circundan dichas paredes y escaparate central, sobre cuyos departamentos va fijado un cartelón en
70 posición inclinada o varios cartelones, correspondientes cada uno a un departamento, con las inscripciones que se desee sobre el producto o artículo que se anuncie.

75 3ª.- Un barracón desmontable para publicidad, según reivindicaciones anteriores, caracterizado porque cada uno de los departamentos es susceptible de alojar un juego de muñecos de posición, figura, tamaño y postura convenientes, con o sin movimiento, alegóricos a cada uno de los productos a anunciar.

80 4ª.- Se reivindica, por último, como objeto sobre el que ha de recaer el Modelo de Utilidad que se solicita: "UN BARRACON DESMONTABLE PARA PUBLICIDAD".

Todo conforme queda descrito en la presente Memoria, que consta de cuatro páginas escritas a máquina y dibujos que se acompañan.

85

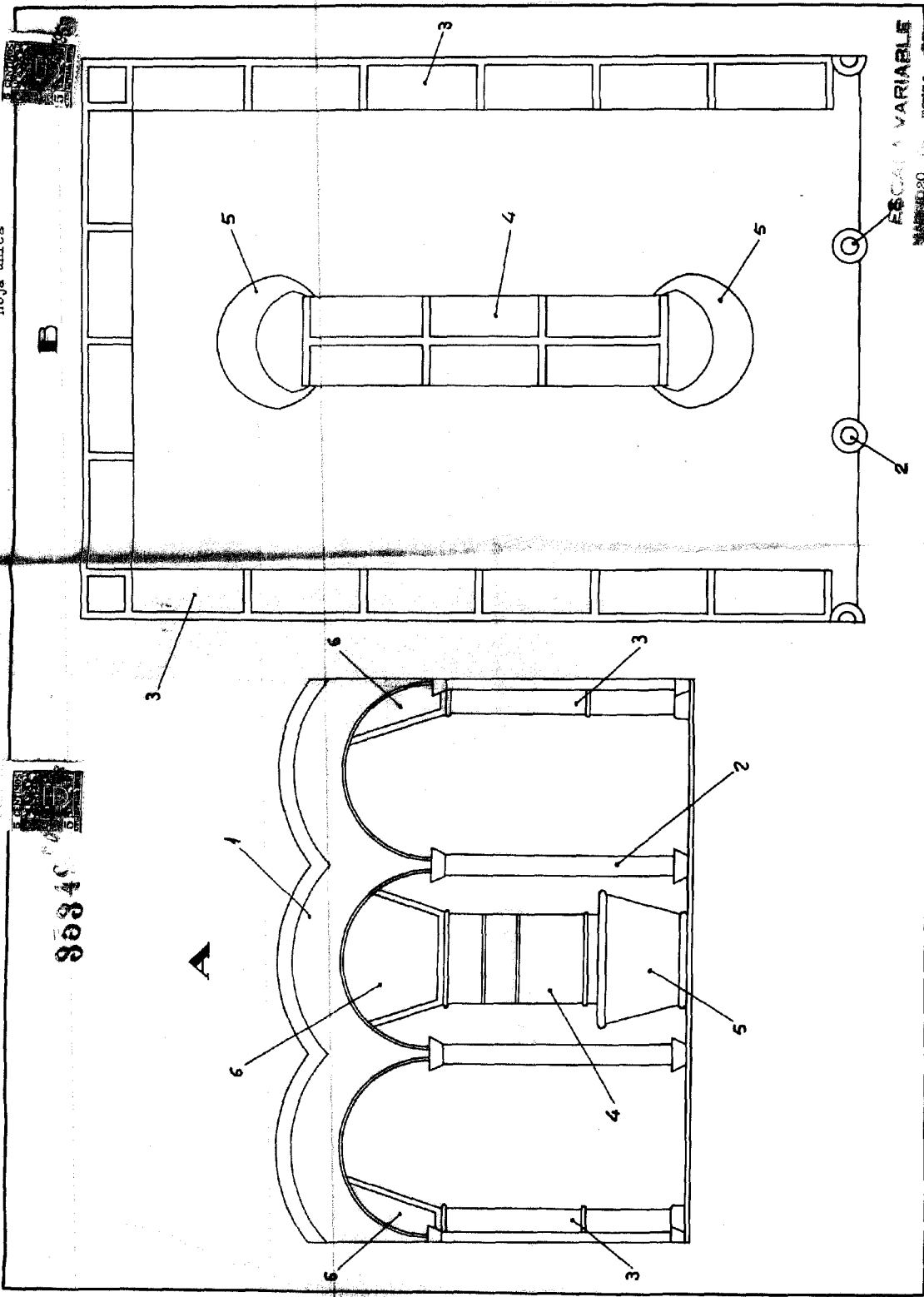
Madrid, 20 marzo de 1.953.

ALFONSO UNGRIA

Don Humberto Miguelans Riera, Don Vicente Bueno Guillén,
Don Joaquín Ferrer Poves y Don José Martí Vives.

88840

hoja única



ESCALA VARIABLE

MASSOSO

1/4