

30998

30.998

10 SEP. 1957

P.- 9.523

578

Rehecha I



MEMORIA DESCRIPTIVA

para solicitar

MODELO DE UTILIDAD

en

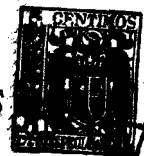
ESPAÑA

por VEINTE años

a nombre de ADOLF SPINNER, de nacionalidad alemana, residente en Okenstrasse 105/107, Offenburg-Baden, Alemania, por:

"UN ENVASE DE VENTA"

El invento se refiere a envases de venta, los cuales, mediante la aplicación de marcas de medida apropiadas, han sido realizados simultáneamente como recipientes calibrados, para facilitar al consumidor una cómoda y segura distribución del contenido del envase, prescindiendo así de un peso o de una medida de capacidad especial. Tales envases, provistos de rayas o marcas similares, así como las conocidas botellas provistas de divisiones en  $\text{cm}^3$ , si bien permiten sacar de forma sencilla cantidades dosificadas de su contenido, requieren, no obstante, una considerable reflexión para la elección y búsqueda



nido, determinen la cantidad de producto ya condimentado. Si el contenido de un envase de polvos para sopa es suficiente por ejemplo, para doce platos de sopa ya condimentados, el envase lleva sobre sus paredes en lugar de rayas de medida, las figuras de 12 platos de sopa superpuestos. Así cuando el ama de casa desea preparar cuatro platos de sopa no precisa consultar a base de unas instrucciones para el uso, cuantas rayas de medida debe tomar del contenido del envase, sino puede guiarse inmediatamente por las "medidas de platos" representadas, y sacar en el ejemplo citado cuatro medidas de platos del envase.

Algo análogo tiene aplicación para otros artículos de consumo, así, por ejemplo, té o café, para los cuales a su vez, y de acuerdo con las medidas de consumo usuales, se colocan en el envase, en los lugares correspondientes al contenido del mismo, las correspondientes representaciones, por ejemplo, tazas, para sacar una cantidad de café o de té, que corresponda al número deseado de tazas de la infusión, o teteras o cafeteras en la correspondiente distribución especial sobre la pared del recipiente, o también representaciones simultáneas de tazas y cafeteras o teteras, según se desee calcular la cantidad de infusión deseada por tazas o por cafeteras y teteras.

Otro campo de aplicación para esta clase de marcas en envases de medida, es la dosificación de medicamentos ("medida por cucharas"); para las sales de abono para flores, en las cuales se trata de disolver determinadas cantidades de abono cada vez en una regadera, se disponen sobre el recipiente, distribuidas correspondientemente, representaciones de la regadera, y el consumidor, sin tener que recurrir como hasta



nido, determinen la cantidad de producto ya condimentado. Si el contenido de un envase de polvos para sopa es suficiente por ejemplo, para doce platos de sopa ya condimentados, el envase lleva sobre sus paredes en lugar de rayas de medida, las figuras de 12 platos de sopa superpuestos. Así cuando el ama de casa desea preparar cuatro platos de sopa no precisa consultar a base de unas instrucciones para el uso, cuantas rayas de medida debe tomar del contenido del envase, sino puede guiarse inmediatamente por las "medidas de platos" representadas, y sacar en el ejemplo citado cuatro medidas de platos del envase.

Algo análogo tiene aplicación para otros artículos de consumo, así, por ejemplo, té o café, para los cuales a su vez, y de acuerdo con las medidas de consumo usuales, se colocan en el envase, en los lugares correspondientes al contenido del mismo, las correspondientes representaciones, por ejemplo, tazas, para sacar una cantidad de café o de té, que corresponda al número deseado de tazas de la infusión, o teteras o cafeteras en la correspondiente distribución especial sobre la pared del recipiente, o también representaciones simultáneas de tazas y cafeteras o teteras, según se desee calcular la cantidad de infusión deseada por tazas o por cafeteras y teteras.

Otro campo de aplicación para esta clase de marcas en envases de medida, es la dosificación de medicamentos ("medida por cucharas"); para las sales de abono para flores, en las cuales se trata de disolver determinadas cantidades de abono cada vez en una regadera, se disponen sobre el recipiente, distribuidas correspondientemente, representaciones de la regadera, y el consumidor, sin tener que recurrir como hasta

30998



ahora, al siempre molesto pesaje o medición mediante medidas de capacidad, puede ahora inmediatamente volcar del envase de venta a la regadera, la cantidad precisa para la obtención de una regadera llena de solución del abono. Análogamente se facilita la toma dosificada de medios pulverizables, que se disuelven, por ejemplo por cubos o por toneles. En este caso, la pared del recipiente lleva en los sitios respectivos, que corresponden al grado de contenido del medio insecticida, las representaciones gráficas de cubos o toneles dispuestos uno debajo del otro.

Es innecesaria toda instrucción sobre la distribución del contenido de acuerdo con las medidas, ya que la disposición y la forma de las marcas de medida, facilita inmediata y gráficamente (sin lectura) los datos precisos.

La aplicación de estas marcas de medida en forma de representaciones gráficas de las medidas de consumo usuales en cada caso, no se limita a recipientes-envases transparentes, ni flexibles, ni tampoco a productos a granel. Tratándose de recipientes-envases flexibles y dúctiles, es decir, de bolsas, pueden vaciarse a base de las figuras representativas de las marcas de medida, apretando con la mano el espacio de la bolsa preciso. Si el recipiente flexible o plegable, es a la vez transparente, la medida es también posible por medio de la vista, al igual que en recipientes rígidos transparentes, por ejemplo, botellas para zumos o concentrados de refrescos o similares, en las cuales, y distribuidos convenientemente, se han colocado figuras de vasos de limonada o análogos. En recipientes-envases opacos, rígidos o limitadamente flexibles, por ejemplo, de cartón, de hojalata o materias plásticas, las figuras de medida de consumo se aplican en la pared interior del recipiente. Mirando al interior del

30998

165



recipiente, se reconoce enseguida la cantidad del contenido que ha sido sacada.

5 El dibujo describe un ejemplo de realización del invento y en él representa su única figura un envase grande para té.

10 El recipiente-envase según la figura puede consistir por ejemplo, de una materia conservadora del aroma, fácilmente plegable al estilo del papel con hoja metálica. El tronco 1, en forma de bolsa, está cerrado por la parte superior mediante un cierre de grapa 2. Sobre el tronco de la bolsa que contiene té para 15 tazas, se hallan dispuestas quince representaciones 3 de dichas tazas. Para vaciar la bolsa, el consumidor no tiene más que abarcar el número correspondiente de marcas de medida de tazas, y obtendrá seguidamente la cantidad exacta para el servicio deseado. La bolsa-envase puede empero ser también de celofán o de papel. Su vaciado mediante abarcamiento con la mano, se efectúa entonces de igual forma.

15 La pared externa lleva también en este caso, para el vaciado para la preparación de la infusión por teteras, también las correspondientes marcas de medida en forma de teteras 4 (en la fila de la derecha).

20 Otra forma importante de aplicación en la economía doméstica de la nueva marcación de medidas, se halla dada, por ejemplo, en el envase de productos para el lavado, jabón en polvo, seca o similares, de los cuales se obtienen las coladas por cubos. En este caso, por consiguiente, las marcas de medida distribuidas convenientemente sobre el recipiente-envase, son aplicadas en forma de cubos.

25 En otros casos podrían ir aplicadas por el interior del envase y, ya sea por el interior o el exterior, en forma

30998



1957

de línea recta, vertical o inclinada, o de línea helicoidal.

La presente solicitud, que corresponde a la presentada en Alemania, con fecha 4 de Mayo de 1.951, bajo el número S 23.021 XII/81c, se acoge a los beneficios del artículo 51 del vigente Estatuto-Ley sobre Propiedad Industrial.

10

N O T A

Los puntos que como característica de novedad se presentan para que sean objeto de la presente solicitud de Modelo de Utilidad en España, por VEINTE años, son los siguientes:

15

1ª.- Un envase de venta con marcas de medida aplicadas sobre el recipiente-envase, caracterizado porque las marcas de medida han sido desarrolladas en los sitios correspondientes al grado de contenido, en forma de representaciones gráficas interiores o exteriores de las medidas de consumo usuales en cada caso para el producto del envase en su forma ya preparada para el consumo.

20

2ª.- Un envase de venta.

Tal y como se ha descrito en la Memoria que antecede, ilustrado en el dibujo que se acompaña y para los fines que se han especificado.

25

Esta Memoria consta de seis hojas escritas a máquina por una sola de sus caras.

Madrid,

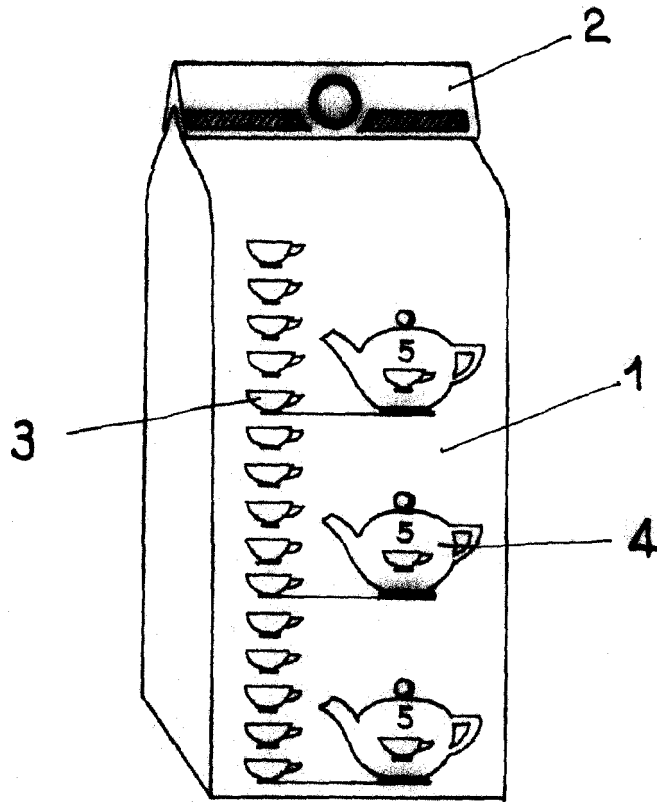
16 SEP. 1957

P. A.  
Alberto de Eibaruri  
Por Poder

30

30998

18



*Adolf Spinner*  
EST. 1888