

27569



MEMORIA DESCRIPTIVA que forma parte integrante del modelo de utilidad, cuyo registro en el de la Propiedad Industrial, se solicita en España, a nombre de Don Antonio Garrigós González, domiciliado en Valencia, Joaquín Costa, 30, por: "Elemento publicitario en relieve progresivo".

5 El presente modelo de utilidad recae sobre un elemento publicitario en relieve progresivo, constituido por una hoja de cartulina, papel o material análogo, apto para el fin a que se destina, en el que mediante los cortes adecuados se perfilan figuras que al abrir la hoja, que habrá sido plegada, como después se describe, se destacan, en relieve, las figuras, permitiendo darle un aspecto de gran visualidad.

10 Esas figuras se refirán a un motivo cualquiera de tipo publicitario o artístico. Tanto interior como exteriormente, se imprimirán estas hojas con los textos publicitarios o artísticos, que en cada caso se deseen.

15 Para la ejecución de este modelo, la hoja se considera dividida en cuatro partes o secciones iguales, procediéndose al doblar de la misma por su parte central y la hoja así doblada se vuelve a doblar nuevamente por el centro, lo que determina las cuatro secciones indicadas.

20 En la mitad de la hoja que queda al interior, se recorta la figura que en cada caso se desee, la cual ha de plegarse después por su línea central, y dando a este plegado sentido inverso al de la hoja en que se ha recortado. Este recorte se hace sin separar totalmente la figura de la hoja, determinándose con las líneas que unen los puntos finales del corte y uno de la línea central de plegado, otras dos

25

97569



-2-

líneas que formarán ángulo y por las que se plegará hacia fuera la figura recortada.

5 Confeccionada así la hoja, al cerrarse, el plegado de las figuras quedará en el interior, abatida en sentido contrario al de la hoja y al abrir ésta aparecerá, en relieve, lográndose la finalidad perseguida.

10 Los dibujos adjuntos muestran un ejemplo de ejecución del modelo, habiéndose dibujado un perfil de corte cualquiera, que no excluye el que en la ejecución del modelo se establezcan toda clase de figuras.

15 La figura 1, muestra la hoja desplegada, con las cuatro secciones, 1, 2, 3, 4. El primer plegado, se efectúa por la línea A-A, quedando abatido una parte sobre otra, como se ve en la figura 2.

20 En la mitad inferior de la hoja, se recorta la figura, que en el dibujo se señala con la letra X, determinándose las líneas C-O y D-O, que han de servir para el plegado de la figura recortada, juntamente con la línea central de dicha figura, que el dibujo muestra en línea de trazos.

La figura 2 muestra la hoja plegada por su centro e iniciado el pliegue por la parte media, de la resultante del primer plegado.

25 Al efectuarse el segundo doblez, ahuecando un poco la figura X, esta se pliega hasta el interior, formando con las planas del papel 3-4, una pirámide, cuyo vértice está en O.

30 Como antes se indica la figura recortada, se referirá a un motivo cualquiera de tipo publicitario o artístico y en las partes restantes de la hoja, tanto interior como exteriormente, se imprimirán los

27569



-3-

asuntos que requieran las circunstancias, de los mismos tipos.

Podrán variar el tamaño, figura recortada y material empleado, en tanto sea apto para el plegado sin rotura.

5

REIVINDICACIONES.

1. Elemento publicitario en relieve progresivo, caracterizado por disponerse una hoja de material apto para el plegado sin rotura (papel, cartulina, etc.), que se dobla por su mitad, abatiendo una parte sobre otra; la hoja así doblada se dobla a su vez por su línea central y en esta mitad de la hoja primitiva que queda al interior, se recorta una figura cualquiera en forma que no siendo el corte total, quede unida a la hoja, determinándose dos líneas de plegado que unirán los puntos finales del corte con uno situado en el eje central de la figura recortada, destinadas a conseguir el relieve perseguido.

10

15

20

25

2. Elemento publicitario, según reivindicación anterior, caracterizado además por el hecho de que para lograr el relieve, se ahueca la figura plegándola hacia el exterior, en cuya posición queda cuando se cierra por completo por el segundo doblar, la hoja, formando una pirámide cuyo vértice estará en el punto de intersección de las líneas que partiendo de los puntos finales del corte de la figura los unen con el eje de la misma, con lo cual al abrir la hoja, la figura recortada se destacará con el relieve perseguido.

3. Elemento publicitario en relieve progresivo.

Todo tal y como queda descrito en la presente memoria, que consta de ~~cuatro~~ hojas foliadas, mecanografiadas y escritas por una sola cara y aparece del di-

27569



-4-

bujo adjunto.

Enmendado: "Cuatro". Vale.

Madrid, 11 de Mayo de 1931

ANTONIO GARRIGOS GONZALEZ

P.A.

