

26273



26273

MEMORIA DESCRIPTIVA
DE UNA PATENTE DE MODELO DE UTILIDAD, POR VEINTE AÑOS EN ES-
PAÑA, A FAVOR DE DON JAIME SABATE QUIXAL, DE NACIONALIDAD ES-
PAÑOLA, RESIDENTE EN BARCELONA, Avda. José Antonio 593, 32-12,

sobre:

"ANUNCIO PERFECCIONADO"

-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-

La presente patente de modelo de utilidad se refiere a
un anuncio perfeccionado, cuyas características y ventajas deta-
llamos a continuación:

5 Con respecto a la publicidad se ha llegado a ideas genia-
les y magníficas, y siempre se han ido superando, pues la idea
de poder llamar la atención del público en un producto cualquie-
ra ha sido la obsesión de todos los fabricantes y anunciantes.

10 Esta nueva creación tiende a revolucionar todo lo actual-
mente conocido en materia de anuncio. Se trata de presentar al
público una publicidad móvil en forma de flores, hortalizas,

26273



productos alimenticios, animales de todas clases, así como toda clase de objetos que convengan, hechos de corcho, madera, ropa, cristal, así como toda clase de materias plásticas.

5 Para mayor comprensión del objeto de ésta patente, y solo a título de ejemplo, se acompañan dibujos en los que,

La figura 1ª representa un producto andando solo por la calle, y que representa una vista, del mismo producto, con acondicionamiento del hombre, que hace andar la forma que se quiera anunciar.

10 Este objeto, bien sea la figura de un animal ó otra cosa, será hueco por dentro y de una altura que permita habilitar en su interior a un hombre, al que sólomente se le verán los pies, y que según sea la figura que se escoja, ni siquiera los pies se verán. De ésta manera, éste anuncio dará la
15 impresión exacta, de que es un gallo, una flor ú otro objeto de grandes dimensiones que anda sólo. De ésta forma éste anuncio ha de llamar poderosamente la atención por donde pase, siendo por tanto la publicidad de un producto por éste sistema, de gran rendimiento.

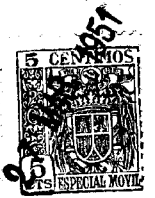
20 Si bien la forma de ejecución aquí descrita, constituye aplicación preferente del presente registro, ha de entenderse que la misma, no queda, en forma alguna, limitada, y que podrán introducirse modificaciones de forma y de detalle, sin que ello altere la esencialidad de la protección que se solicita.
25

N O T A

En resumen; la presente patente de Modelo de utilidad recaerá sobre las siguientes reivindicaciones:

30 1ª.-Anuncio perfeccionado, que se caracteriza por el hecho de comprender un objeto, cualquiera que sea su representa-

26273



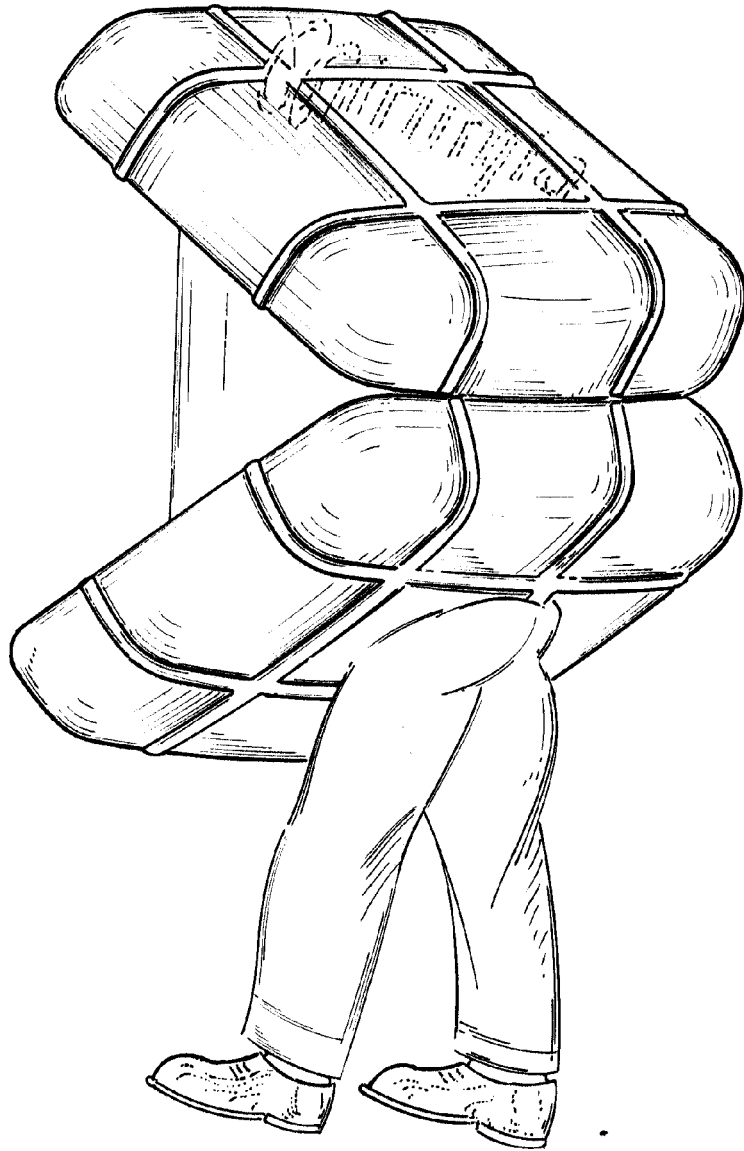
ción anímica o material, hueco en su interior, y de una altura que permita habilitar al portador del mismo, pudiendo éste pasar desapercibido o casi desapercibido, de acuerdo con la forma plástica que represente el objeto del anuncio.

5

2^a.- ANUNCIO PERFECCIONADO.

Según se describe en la presente memoria que consta de tres hojas escritas a máquina y dibujos.

Madrid, 27 de marzo de 1.951



ESCALA VARIABLE
97 MAR. 1951
[Signature]

Escala variable.