

25974



25974

MEMORIA DESCRIPTIVA
DE UNA PATENTE DE MODELO DE UTILIDAD, POR VEINTE AÑOS EN
ESPAÑA, A FAVOR DE DON JUAN SABATE QUIXAL, DE NACIONALIDAD
ESPAÑOLA, RESIDENTE EN BARCELONA, Avda. José Antonio
598- 3a - 1a,

S o b r e:

"ANUNCIO PERFECCIONADO FLUORESCENTE Y FOSFORESCENTE"

-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-

La presente patente de modelo de utilidad se refiere a un anuncio perfeccionado fluorescente y fosforescente, cuyas características y ventajas detallamos a continuación:

5 Con respecto a la publicidad se ha llegado a ideas geniales y magnificas y siempre se han ideado superando, pues la idea de poder llamar la atención del público en un producto cualquiera ha sido la obsesión de todos los fabricantes y anunciantes.

10 Esta nueva creación tiende a revolucionar todo lo actualmente conocido en materia de anuncio. Se trata de presentar



al público, una publicidad móvil en forma de flores, hortalizas, productos alimenticios, animales de todas clases, así como toda clase de objetos que convengan, hechos de corcho, madera, ropa, cristal, así como toda clase de materias plásticas.

Para mayor comprensión del objeto de ésta patente, y sólo a título de ejemplo, se acompañan dibujos, cuya

Figura 1^a, representa un producto andando solo por la calle, y

En la figura 2^a, representa una vista, del mismo producto, con el acondicionamiento del hombre, que hace andar la forma que se quiera anunciar.

El objeto que se desee anunciar, será construido con las materias anteriormente descritas y revestidas en su exterior por tubos o placas fluorescentes o bien por capas fosforescentes bien distribuidas en todo su alrededor. Este objeto, bien sea la figura de un animal u otra cosa, será hueco por dentro y de una altura que permita habilitar en su interior a un hombre, al que solamente se le verán los pies, y que según sea la figura que se escoja, ni siquiera los pies se verán. De ésta manera, este anuncio visto de noche, dará la impresión exacta, de que es un gall, una flor u otro objeto de grandes dimensiones que anda sólo. De esta forma éste anuncio ha de llamar poderosamente la atención por donde pase, siendo por tanto la publicidad de un producto por éste sistema, de gran rendimiento.

De día este anuncio también tiene su atracción, pues estando pintado en colores chillones, ha de llamar asimismo la atención del público.

Si bien la forma de ejecución aquí descrita, constituye



aplicación preferente del presente registro, ha de entenderse que la misma no queda limitada, pudiendo introducirse modificaciones de forma y de detalle, sin que ello altere la esencialidad de la protección que se solicita.

5

NOTA

En resumen; la presente patente de modelo de utilidad recaerá sobre las siguientes reivindicaciones:

1^a.-Anuncio perfeccionado fluorescente y fosforescente, que se caracteriza por comprender un elemento móvil, en forma de cualquier objeto o producto, construido en materia adecuada, revestido, en su exterior, por tubos o placas fluorescentes, o bien por una pluralidad de capas fosforescentes, distribuidas en todo su contorno.

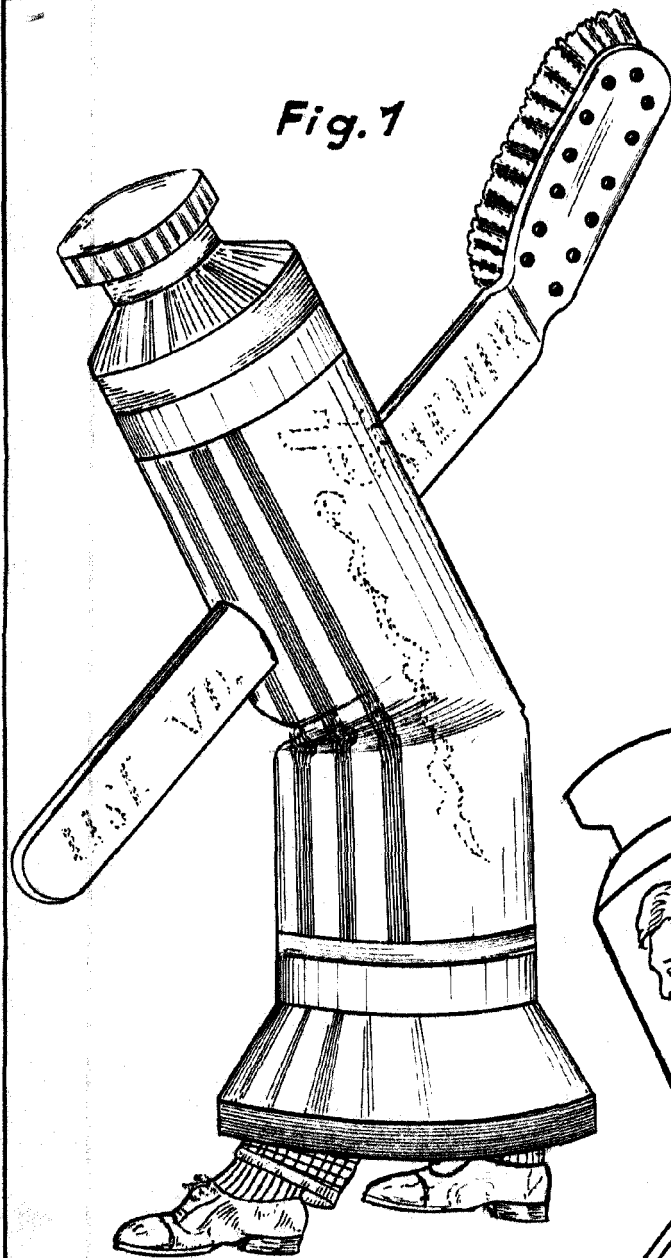
2^a.- Anuncio, según la reivindicación anterior, caracterizado porque el objeto, cualquiera que sea su representación, animada ó inanimada, se establece, interiormente, hueco, y con una altura suficiente para habilitar en su interior, la entrada de la persona que lo lleve.

3^a.- ANUNCIO PERFECCIONADO FLUORESCENTE Y FOSFORESCENTE.

Según se describe en la presente memoria que consta de tres hojas escritas a máquina y dibujos.

Madrid, 27 de Febrero de 1.951

Fig. 1



25974



Fig. 2



Escala variable.

ESCALA VARIABLE

Madrid 2 de FEB 1951 de 19