

23826



MEMORIA DESCRIPTIVA
DE UNA PATENTE DE MODELO DE UTILIDAD, POR VEINTE AÑOS EN
ESPAÑA, A FAVOR DE DON SANTIAGO ASTOR CLARAMUNT, DE NACIO-
NALIDAD ESPAÑOLA, RESIDENTE EN BARCELONA, Zaragoza, 88.

sobre:

"CARTEL MURAL DE PUBLICIDAD PERFECCIONADO"

-----oOo-----

La presente patente de modelo de utilidad se re-
fiere a un nuevo tipo de carteles murales de publicidad
perfeccionados, que presenta, entre otras ventajas, la de
que sobre el cartel mural, impreso o pintado, de cualquier
5 - tamaño o composición, se realice la aplicación recortada de
aquellas partes o porciones del motivo publicitario, básico
o preferido, en forma de que se obtenga por resalte sobre
la superficie lisa, impresa o pintada, un relieve natural,
y que, expuesto al aire, y por la acción del aire, adquiera
10 - un movimiento propio, si así interesa, para una mayor



23826

llamada publicitaria.

Para mejor comprensión del objeto de esta patente de modelo de utilidad, en los dibujos adjuntos, y a título de ejemplo no limitativo, se representa una forma de ejecución práctica.

De acuerdo con dichos dibujos, el cartel (1), dispone de una serie de partes recortadas (2), sobre las porciones que interesa hacer resaltar, o que tengan movimiento, ya sean de texto, adorno o figura, todo ello montado sobre el marco (3).

Las referidas porciones o apliques (2), podrán ser de papel, tela o cualquier otra materia adecuada, pudiendo adherirse a la superficie del cartel mural, por simple engomado de la parte que deba ir adherida, o por otro sistema de sujeción, utilizando corchetes, cosido y similares.

Esta novedad, es indudable, que podrá aplicarse, en la escala oportuna, no ya solamente a los carteles murales, sino a cualquier clase y forma de impreso, tamaño y finalidad, como son sobres, tarjetas comerciales, de visita, circulares, etc..

NOTA

En resumen; la presente patente de modelo de utilidad recaerá sobre las siguientes reivindicaciones:

1ª.- Cartel mural de publicidad perfeccionado, que se caracteriza por comprender partes o porciones del motivo publicitario, en aplicación recortada, en forma que se obtenga por resalte sobre la superficie lisa, impresa o pintada, un relieve natural que, expuesto al aire libre, y por la acción de éste, adquiere movimiento propio, logrando así una mayor atención publicitaria.

- 23826



5 - 2ª.- Cartel, según la reivindicación anterior caracterizado porque las partes recortadas sobre las porciones que interesa hacer resaltar, o tengan movimiento, bien de texto, adorno o figura, cuyas referidas porciones o apliques, serán de papel, tela o cualquier materia adecuada, pudiendo adherirse las mismas por simple engomado, o por cualquier medio de sujeción adecuado.

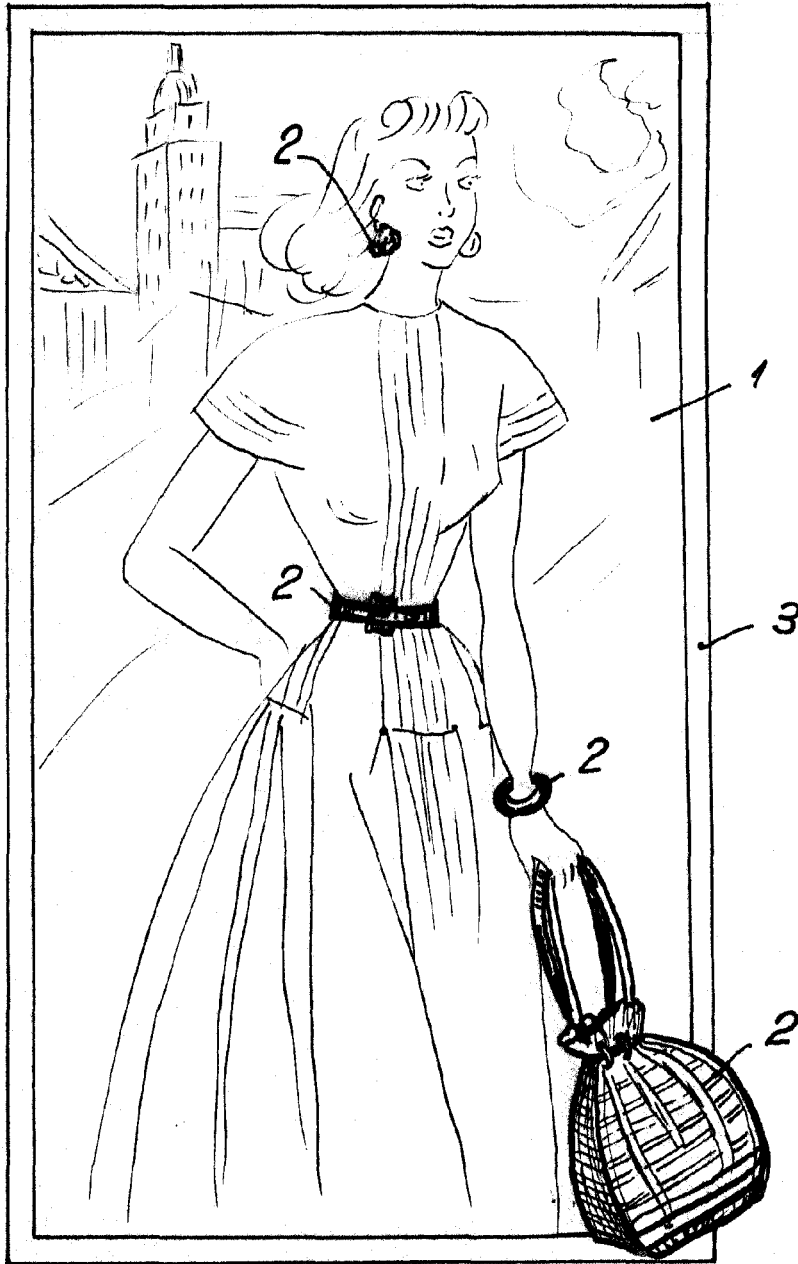
3ª.- CARTEL MURAL DE PUBLICIDAD PERFECCIONADO.

Según se describe en la presente memoria que consta de tres hojas escritas a máquina y dibujos.

Madrid, 1º de Julio de 1.950

Francisco Javier Plaza
P. P.

23896



ESCALA VARIABLE

Madrid 1 de VII de 19 10

Francisco Javier Plaza

P. P.