

22905



22905

MODELO DE UTILIDAD

por 20 años

por "UN EQUIPO DE CARACTER PUBLICITARIO PARA LOS ASIS-
TENTES A ESPECTACULOS AL AIRE LIBRE", a favor de D. Vi-
cente Villa Serrano, de nacionalidad española, domici-
liado en Barcelona, Plaza Sagrada Familia, 14.

MEMORIA DESCRIPTIVA

5. El recurrente ha ideado y puesto en ejecución prác-
tica un equipo de carácter publicitario para los asis-
tentes a los espectáculos al aire libre, que por su no-
vedad, solicita que se le garantice en su propiedad y
exclusiva explotación, mediante la concesión del Modelo
de utilidad a que se refiere la presente memoria des-
criptiva.

22905

- Esencialmente el equipo ideado consta, según puede verse en los dibujos que a título de ejemplo se adjuntan a esta memoria, de una bolsa de papel -1- conteniendo cacahuates u otro fruto popular semejante; de una almohadilla -2- formada por dos hojas de papel recio cosidas por sus bordes -3- y rellena de orin -4- y de una visera de papel -5- con su correspondiente goma o tirante de sujeción -6-.

15. Todo y cada uno de estos elementos servirán, por ser de papel, de vehículo para la propaganda publicitaria; por ello, y por ser su coste mínimo puede facilitarse a muy bajo precio, y con cargo a la publicidad, un equipo completo a cada espectador.

20. Todo cuanto no afecte, altere, cambie o modifique la esencia del equipo ideado, será variable a los efectos legales del Modelo que se solicita.

N O T A.

25. Se reivindica como objeto de este registro por Modelo de utilidad:

1.- Un equipo de carácter publicitario para los asistentes a espectáculos al aire libre, caracterizado por constar de una bolsa de papel conteniendo una ración de cacahuates u otro fruto similar, de una almohadilla formada por dos hojas de papel recio cosidas por todos sus bordes y rellena de orin, estopa u otra materia semejante, y de una visera de papel con su correspondiente tirante elástico de sujeción; presentando el papel de cada uno de éstos elementos, su cara vista impresa con anuncios publicitarios.

30. Sean cuales fueren las circunstancias que concuerden con la esencialidad del Modelo de utilidad definido en la anterior reivindicación, cual objeto es:



40. 2.- "UN EQUIPO DE CARACTER PUBLICITARIO PARA LOS ASIS-
TENTES A ESPECTACULOS AL AIRE LIBRE".

Consta la presente memoria de tres hojas folia-
das, mecanografiadas por una sola cara y del dibujo
unido a la misma.

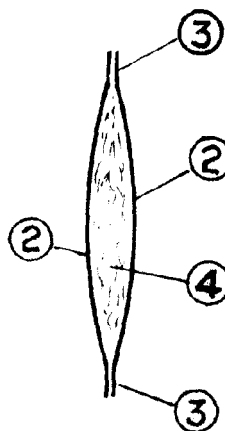
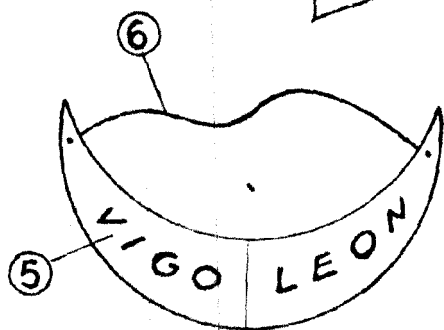
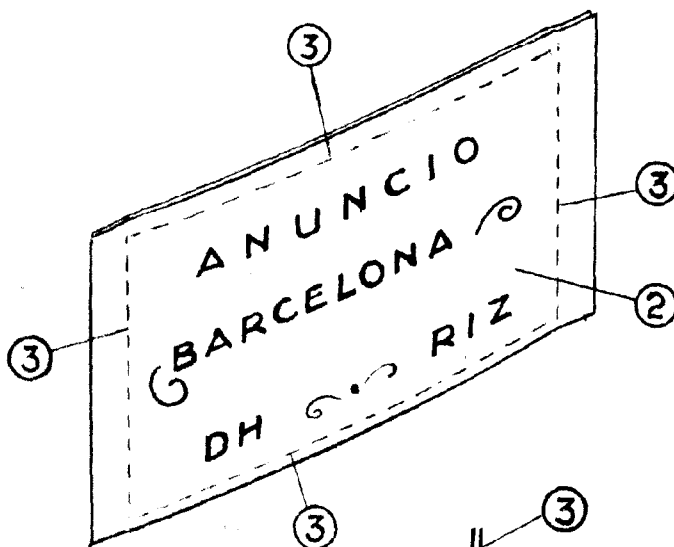
45. Barcelona veinte de marzo de mil novecientos cin-
cuenta.

P. A. de D. Vicente Villa Serrano,

L. DURAN
P. P.



22905



BARCELONA 20 MAR. 1950
 L. DURAN
 P. P.



ESCALA VARIABLE