

MODELO DE UTILIDAD

Solicitante : D. Gonzalo Rodríguez Fraile

Residencia : Santander, Av. Celso Sotelo, 10. 4º -

MEMORIA DESCRIPTIVA

Sobre

"VITRINA PUBLICITARIA"

El presente Modelo de Utilidad se refiere a una vitrina publicitaria, que podrá ser instalada en bares, hoteles, restaurantes, salas de fiesta, vallas, escaparates y similares.

5

En los dibujos adjuntos, a título de ejemplo no limitativo, se ilustra una forma de ejecución del invento y con referencia a los mismos:

Esta vitrina está dividida en recuadros 1 en los

10 que se colocarán los diversos anuncios, dibujos etc. y entre los cuales se insertarán también anuncios de espectáculos, horarios de trenes, etc.

15 Los recuadros de la vitrina están articulados, 2, y sujetos por medio de unos tirafondos, 3, con lo cual el tamaño de los mencionados recuadros o espacios será variable y consiguientemente, podrán variar también el tamaño y medidas de los anuncios correspondientes.

20 En la parte superior de la vitrina aparece una moldura con un espacio, 4, destinado a contener el nombre y marca de la sociedad propietaria o anunciadora y en la parte inferior de repetida vitrina se ha dispuesto una moldura, 5, de menor tamaño que la que aparece en la parte superior.

NOTA

25 Descrita suficientemente la naturaleza del invento y su forma de realización práctica, se hace constar que la presente memoria es susceptible de modificaciones de detalle, en cuanto no altere su esencialidad y siendo por tanto modelo de utilidad por 20 años en España lo que se solicita y recoge en las siguientes:

30

REIVINDICACIONES

1ª.- Vitrina publicitaria, caracterizándose porque está dividida en recuadros (1) en los que se insertarán los diversos anuncios, dibujos y similares.

35

2ª.- Vitrina publicitaria, según reivindicación precedente caracterizándose porque los recuadros están articulados (2) con una serie de separaciones por medio de unos tirafondos (3), para que dichos recuadros puedan variar de tamaño.

40

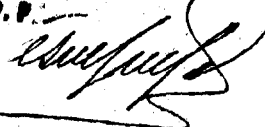
3ª.- Vitrina publicitaria, según reivindicaciones anteriores, caracterizándose porque en la parte superior

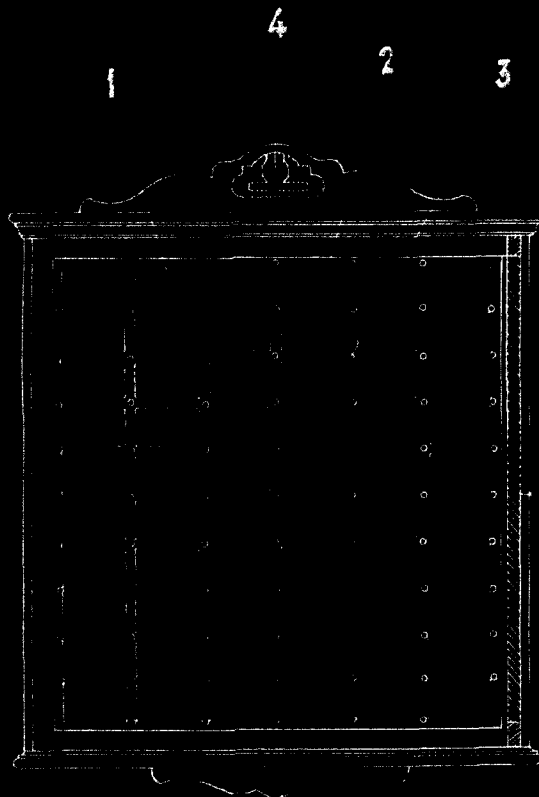
aparece una moldura con un espacio (4) destinado a contener el nombre y marca de la sociedad propietaria o anunciadora y porque en la parte inferior presenta una moldura (5) de menor tamaño que la antes mencionada.

45 4ª.- "Vitrina publicitaria", según queda substancialmente descrita en la presente memoria que consta de tres páginas mecanografiadas por una sola cara y representado en los dibujos adjuntos.

Madrid, 6 de Abril de 1949.-

EMILIO GUILLS SERRA
D. P.





5

MADRID ABRIL DE 1969
GONZALO RODRIGUEZ FRAILE
P.P.