



MEMORIA DESCRIPTIVA

Correspondiente a la solicitud de registro de un modelo de utilidad que, por veinte años, se solicita para España y sus Colonias, a favor de Don Francisco SOLER MARINER, de nacionalidad española, residente en Madrid, calle de Víctor Pradera número 13,-----

P O R

" CUADRO ANUNCIADOR "

La publicidad moderna requiere cada día una variedad mayor para dar a conocer al público los productos y destacarlos de los de la competencia y tal importancia revisten en la actualidad los estudios publicitarios que en algunas universidades americanas se especializan en ellos. Cambios frecuentes del material anunciador para atraer la atención de los presuntos compradores, pero manteniendo una constante característica que constituya la marca del producto o una glosa de ella, es lo que se reconoce generalmente como medio más acertado de publicidad, aún que resulta muy costoso y complicado, especialmente en el caso de publicidad en escaparates, mostradores y otros lugares semejantes.

Conseguir la variabilidad, dentro de la constancia, y con economía, es el objeto del cuadro anunciador que se describe a continuación en la presente Memoria.

Consiste en un marco (A), convenientemente decorado y de forma rectangular, oval, redondo, o como se desee, que en la parte -



posterior, en la que comunmente va sujeto el bastidor que sopor-
ta el lienzo, está provisto de una caja rectangular (B), en la -
que dos de sus costados opuestos se hallan provistos de unas aca-
20 naladuras paralelas (C) para que se deslicen por ellas, en senti-
do vertical unas planchas (I-II-III) de madera, metal o cualquier
otro material apropiado las cuales, con excepción de la posterior
que formará el fondo del cuadro, no ocuparán la extensión total,
sino que irán escalonadas y con recortes de las figuras, de tal
25 modo que se formen los distintos términos del cuadro representa-
do.

Así, por ejemplo, para representar unas carreras de caballos
podrá utilizarse una primera lámina o plano en el que aparezca -
la pista y sobre ella recortados en silueta los caballos; otra -
30 porterior con las vallas y el público; y por último la lámina de
fondo con paisaje y cielo y aún cabría intercalar otra que repre-
sentase edificios o montes, que se destacarían sobre el fondo del
cielo. Desde los diversos puntos del marco pueden dirigirse lu-
ces, blancas o diversamente coloreadas, así como combinaciones -
35 de ellas que aumenten el efecto artístico de los dibujos de cada
lámina o plano, resaltando las luces y sombras con la más adecua-
da sensación de realismo.

La caja (B) puede estar provista de dispositivos de plegado
que permitirán reducir al mínimo el volumen del conjunto.

40 Como se ve, será suficiente varias láminas del cuadro o sólo
algunas de ellas, haciéndolas deslizar por las acanaladuras, pa-
ra cambiar totalmente y con poco poste el aspecto del cuadro y -
permitiendo que la marca distintiva se conserve constante en ca-
da una de ellas variando tan sólo el ambiente, mediante combina-
45 ciones con otras láminas o planos y luces y permite conservar --
constante el marco y, como consecuencia, aumentar la calidad de
éste sin gran dispendio.

Como es natural las formas, tamaños y materiales pueden va--



riar indefinidamente, sin que ello altere la esencia del modelo que se solicita y el efecto que se logra.

N O T A

EN RESUMEN: El modelo de utilidad que se solicita, por veinte años, para España y sus Colonias, ha de recaer sobre las siguientes reivindicaciones:

1ª:- CUADRO ANUNCIADOR, que se caracteriza por estar constituido por un marco de forma y decoración variable, tras el cual se halla acoplada una caja rectangular en la que dos de sus costados opuestos se hallan provistos de acanaladuras paralelas, - para permitir que por ellos se deslicen unas láminas o planos recortados que formarán con sus diferentes dibujos y coloridos los distintos términos del cuadro representado, al que la última, no recortada, servirá de fondo, pudiendo disponerse entre las láminas o planos luces blancas o de colores, fijas o variables, que aumenten el efecto plástico del cuadro.

2ª:- CUADRO ANUNCIADOR, según reivindicación anterior, que se caracteriza porque en el cual para variar el tema o asunto del cuadro, bastará cambiar una o más láminas o planos deslizándoles dentro o fuera de la caja, y situándolas a distancias diferentes, por las acanaladuras dispuestas en los costados de la caja a éste fin y pudiendo por el costado en que se manipulan aquellas, hacerlo igualmente en los dispositivos de alumbrado.

3ª:- CUADRO ANUNCIADOR, según reivindicaciones anteriores, - que se caracteriza porque la caja que lleva acoplada podrá plegarse a voluntad, a cuyo fin irá provista de un sistema de pliegue a base de bisagras, fuelle u otro medio apropiado.

4ª:- Por último, se reivindica como objeto sobre el que ha de recaer el modelo de utilidad que se solicita,-----

P O R

" C U A D R O A N U N C I A D O R "

Todo conforme queda expresado en la presente Memoria descriptiva que consta de tres páginas escritas a máquina por una sola

12974

4



cara y plano que se acompaña.

Madrid, 4 de Mayo de 1.946.

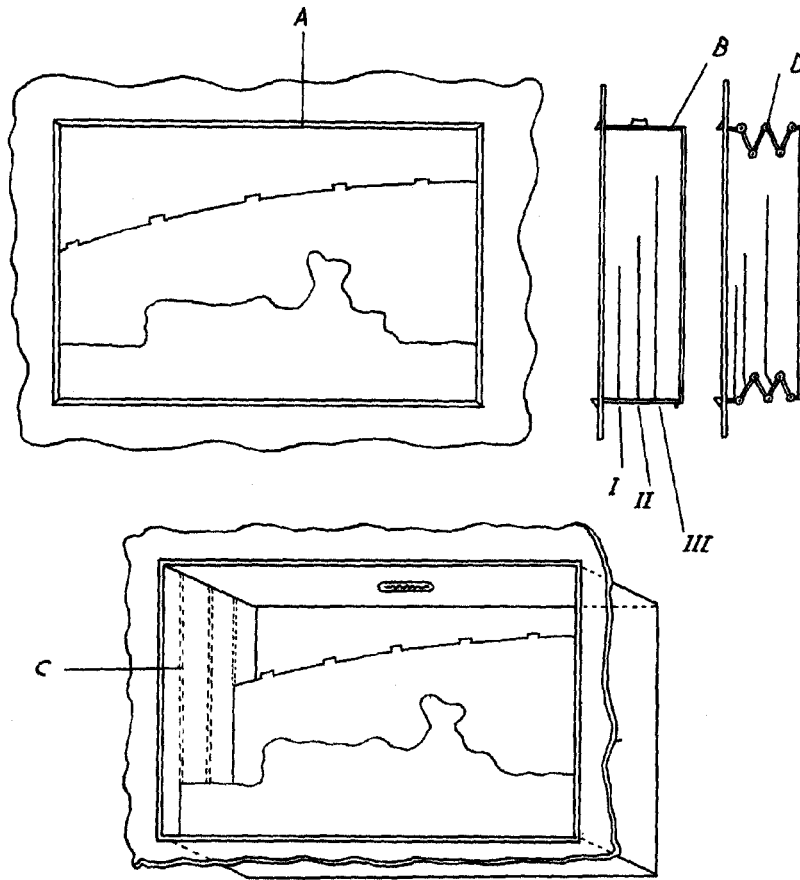
P. A,

PEDRO PÉREZ MARA

J. P.



12974



ESCALA VARIABLE
MADRID, 4 MAYO DE 1946

P.A. PEDRO DEL MAÑA
P.E.